

「2019 서울밤도깨비야시장@문화비축기지」 참여상인 모집 공고

시민과 관광객에게 살거리, 먹거리, 볼거리 등 다양한 즐길거리를 제공하여 서울 밤의 이색적인 명소를 조성하고자 개최하는 「2019 서울밤도깨비야시장@문화비축기지」의 5월 시즌마켓 참여상인을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2019. 3. 28.

서울특별시

1. 공 고 명 : 「2019 서울밤도깨비야시장@문화비축기지」 참여상인 모집

2. 「2019 서울밤도깨비야시장」 문화비축기지 운영 개요

- 운영기간 : '19. 5. 4.(토) ~ 5. 19.(일) <*기간 중 총 7일 운영예정>
 - 5월 4(토)-6(월) 16:00 ~ 21:00 (3일간)
 - 5월 11(토)-12(일) 16:00 ~ 21:00 (2일간)
 - 5월 18(토)-19(일) 16:00 ~ 21:00 (2일간)
- 장 소 : 문화비축기지 문화마당 일대 (서울 마포구 증산로 87)
 - ※ 운영일자 및 시간, 운영규모 등은 추후 여건변화에 따라 조정될 수 있으며, 문화비축기지 내 행사 개최 시, 운영일자가 추가될 수 있음

3. 모집개요

- 모집대상 : 문화비축기지 시즌마켓 참여를 희망하는 개인 또는 단체
- 모집내용 : 푸드트럭, 일반상인(핸드메이드, 체험프로그램) 중 택 1
 - ※ 체험프로그램 : 원데이클래스, 공예 재료를 활용한 촉감 체험 등 시민이 주도적으로 참여하는 프로그램
- 주요내용 : 야시장 개장기간 중 시민 대상 상품 홍보 및 판매 등
- 참가조건 : **시장별 특색 차별화**를 위하여 판매 품목에 **친환경 마켓 또는 숲속 피크닉 마켓 콘셉트 연관 상품 포함**. (연관성 여부는 심사 단계에서 판단)

○ 모집규모 및 참가비

모집규모			1일 참가비	
푸드트럭	일반상인		푸드트럭	일반상인
	핸드	체험		
20	30~40	5-15	기본참가비 4만원, 50만원 초과시 추가매출액 10만원마다 추가참가비 1만원	기본참가비 1만원, 15만원 초과시 추가매출액 5만원마다 추가참가비 5천원

※ 푸드트럭 참가자의 경우 영업신고(필수) 시 별도의 등록세·면허세 납부 필요

※ 장소별·분야별 선발인원은 신청결과 등 여건변화에 따라 조정될 수 있음

※ 문화비축기지는 장소적 특성으로 플라스틱 등 일회용품 사용이 제한됨

※ 음료 판매 트럭의 경우, 기존 입점 음료 업체와의 상생을 위해 커피 판매가 제한됨.

4. 참가자격 및 제한사항

○ 공 통 : ① 오프라인 상에 사업장(매장)을 가지지 아니한 자로

시즌마켓 운영 전(초)기간에 참여 가능한 자

② 전체 야시장 내에 가족 중 부문별(푸드, 일반) 1인만 신청

가능 (신청자 본인의 가족관계증명서 상 표시되는 부모, 배우자, 자녀)

※ 공방은 신청 가능하나 판매행위가 함께 이루어지는 경우는 오프라인매장으로 보아 신청 제한

※ 무단 결장은 불가

○ 푸드트럭 : ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 푸드트럭 영업신고를

위한 조건을 모두 갖추어야하며, 음식을 직접 조리하는 자

② 프랜차이즈 및 기업형 푸드트럭은 신청 불가하며,

단순가열식품, 캔음료 등의 기계생산물, 주류 판매 금지

○ 일반상인 : ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 상품을 직접

제작(시현)·판매하는 자 (판매품 관련 법령 준수)

② 식품, 모조품, 기계생산물 판매 금지

〈참여인력 및 참가자격(제한) 기준〉

◆ 참여인력

- 대표자(신청자) : 신청서에 기재된 대표자가 반드시 영업에 참여해야 하며, 타인에게 점포를 양도하거나 직원(동협업자 또는 아르바이트)만으로 운영할 수 없음.
운영기간 중 대표자 변경 불가. 푸드트럭의 경우, 조리과정을 주도하는 역할을 수행.
- ※ 참가신청서 상의 신청자와 운영자가 동일해야하며, 단체의 경우 운영자 지정하여 신청
- 동 협 업 자 : 대표자를 도와 함께 영업활동을 하는 자로서 2명 이내 지정 가능.
원칙적으로 대표자 없이 단독운영 불가하나 사전 승인을 통해 **제한적으로 (2회 이내) 대리 운영 가능**. 신청서에 사전 기재한 경우만 동협업자로 인정하며, **오프라인 매장 보유자는 동협업자로 참여할 수 없음**.
- 아 르 바 이 트 : 대표자의 영업활동을 보조하는 역할로, 신청서에 사전기재 없이 보건증 등 필수서류 제출 후 근로 가능. 푸드트럭의 경우, 아르바이트 인력이 **조리과정에 주도적으로 참여할 수 없음**

◆ 참가제한 적용 기준

- 프랜차이즈 : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제2조제10호 정보공개서에 규정된 가맹본부 및 가맹점사업자
- 기 업 형 : 푸드트럭 영업자 1인이 2대 이상의 푸드트럭을 소유하거나 운영하는 경우 및 푸드트럭 운영자와 실질적 대표가 다른 경우
- 단순가열식품 : 통조림 식품, 기성 냉동만두, 즉석카레 등 창의적 조리과정 없이 식품의 단순가열 등을 통해 조리하는 식품

- ◆ 적용방법 : 참가자격 해당여부는 심사과정에서 최종 판단하되, 야시장 운영 개시 후 자격 미비가 발견될 경우 발견시점부터 참여 제한되며 향후 야시장 등 서울시 주최의 행사 참여가 제한될 수 있음.

5. 참가접수

- 공 고 일 : 2019. 3. 28.(목)
- 접수기간 : 2019. 3. 29.(금) 10:00 ~ 4. 8.(월) 15:00
- 신청방법 : 온라인 참가신청서 제출(<http://naver.me/xfG7i9hs>)
 - 접수기간 내 시스템으로 접수된 신청만이 유효하며 e-mail 접수는 불가함
 - 신청자 기본정보, 판매품 정보 등 기입하여 참가신청서 작성 후 가산점 증빙서류 첨부

※ 신청 시스템은 접수 기간 시작 이후 이용 가능

○ 제출서류

〈필수서류〉 ※ 추후, 합격자에 한해 필수 제출, 자격요건 미충족 시 탈락

- [공통] 신청자 본인의 가족관계증명서(일반, 상세)

※ 기본증명서 및 주민등록등본 불가하며, 외국인의 경우 외국인 등록증 및 배우자·직계가족의 가족관계증명서로 대체 가능

- [푸드트럭] 영업신고에 필요한 각종 서류

: 자동차등록증, 완성검사증명서(가스사용 시), 위생교육증(신청인), 보건증 등

※ 위생교육증(휴게음식점, 제과점)* : 신청인만 제출

* 일반음식점 위생교육증은 허용, 식품접객업이 아닌 위생교육증(즉석판매제조·가공업 등) 불가

※ 보건증 : 대표자·동협업자 모두 제출 (접수증으로 대체 불가)

※ 완성검사증명서 : 자동차등록증 상에 완성검사증명이 되는 경우 생략가능

※ 자동차등록증 : (원칙) 본인명의 / (예외) 임대관계의 경우 임대차계약서 제출, 가족관계 (부모, 배우자, 자녀)의 경우 가족관계증명서 제출 시 인정

- [일반상인] 판매품목에 따라 관련 법령에서 규정하는 필요 서류 제출

※ (예시) 방향제류, 화장품류, 고체비누류 등을 판매하는 경우 해당 제품의 검사성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등 : 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」, 「화장품법」 등에 의거함

〈기타서류〉 ※ 온라인 참가신청서 제출시 가산점 증빙서류 함께 첨부(해당자에 한함)

- 가산점 부여대상에 해당하는 자는 관련 증명서류 첨부

※ 모든 서류(필수서류 및 기타서류)의 유효여부 판단 기준은 신청일

※ 서류 미비로 주요 정보를 파악할 수 없을 경우, 야시장 선발 제외될 수 있음

○ 참가자격, 가산점 및 관련서류 적용기준일 : 참가신청일

6. 선정심사 : 서류 심사

○ 서류 심사 : 결격사유 검토 및 최종 참여자 선정

- 푸드트럭 부문

구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	판매음식 (70)	메뉴의 독창성	20	타 트럭과의 차별화 된 메뉴로 메뉴의 다양화에 일조했는가
			가격의 적정성	25	제공하는 메뉴의 적절한 가격을 책정했는가
			레시피 창의성	15	독창적 레시피와 기술을 가지고 있는가
			특성화 연계성	10	야시장의 장소별 특화에 기여할 수 있는 상품 등을 적절히 구성하였는가?
		푸드트럭 (10)	컨셉트 적합성	10	트럭이 매력적이고 야시장과 조화되는가
	야시장 참여 적절성(10)			10	참여 동기, 영업계획 등이 야시장 참여에 적절한가
	친환경 캠페인 참여도(10)			10	플라스틱 안쓰기, 쓰레기 및 매연 발생 감소 등 친환경적인 야시장을 만들기 위한 자체 노력
가산점(15점)				15	제출 된 증명서류에 따라 가산점 부여

- 일반상인(핸드메이드 및 체험프로그램) 부문

구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	상품의 독창성		20	제품(체험)의 아이디어가 창의적이고 독창적 기술을 갖고 있는가
		가격의 적정성		25	품질(체험)에 적합한 가격을 책정하고 있는가
		상품의 시장성		15	제품(체험)이 시장성을 가질 수 있는가
		특성화 연계성		10	야시장의 장소별 특화에 기여할 수 있는 상품 등을 적절히 구성하였는가?
		핸드 메이드	디자인의 심미성	10	제품의 디자인이 독창적이고 매력적인가
		체험	활성화 연계성	10	체험이 야시장의 활성화에 얼마나 기여하는가
	야시장 참여 적절성(10)			10	참여 동기, 영업계획 등이 야시장 참여에 적절한가
	친환경 캠페인 참여도(10)			10	플라스틱 및 비닐 안쓰기, 쓰레기 감소 등 친환경적인 야시장을 만들기 위한 자체 노력
가산점(15점)			15	제출 된 증명서류에 따라 가산점 부여	

※ 다양성 확보를 위해 선정 과정에서 동일·유사 품목(메뉴)의 선정 비중을 제한할 수 있음.

▶ 품목 유형은 심사 과정에서 최종 판단하며 신청자가 제출한 분류 유형과 달라질 수 있음

※ 적절한 위생·안전설비를 갖추지 못한 경우, 참여가 제한될 수 있음 (푸드트럭 및 푸드트레일러의 승인기준에 부합하는 구조 및 설비를 충족해야 함)

※ 소음 및 연기 등으로 주위에 악영향을 미칠 가능성이 높은 경우 환경위해성 관련 평가에 반영 (연기 처리 대책을 갖춰야 하며, 연기발생 시 환풍·집연 시설 구비)

○ **가산점** (가산점은 최대 15점까지 부여 가능)

※ 자격증 및 수상 관련 서류를 제외한 모든 서류는 **6개월 이내**에 발급된 서류만 인정

항 목	가산점	증명서류
판매품 관련 자격증 소지 또는 수상경력 (국가 및 지자체 명의 발급 자격/수상만 인정)	2	자격증·상장사본
서울시 거주	3	주민등록등본
국민기초생활보장법 상의 급여수급자 (생계급여·주거급여·의료급여)	5	수급자증명서
다문화가족 (다문화가족지원법)	4	주민등록등본, 가족관계증명서
3자녀 이상 다자녀의 부모		가족관계증명서
차상위계층		차상위계층증명서
장애인		장애인등록증, 증명서
자활관련 시설 입소자		자활관련 센터에서 발급
북한이탈주민		북한이탈주민 등록확인서
한부모 가족의 부모 (한부모가족지원법)		한부모가족증명서
여성가장 〈예시〉 - 사별 및 이혼 - 미혼모 - 배우자 입대, 교도소 입소, 행방불명, 재학 중, 장기 실직 등 - 기타 사실상 가족을 부양하는 여성		여성이 실질적 가장임을 입증 가능한 서류 〈예시에 따른 서류〉 - 가족관계증명서(상세) - 해당 증빙 서류(입소/입영 관련 서류, 재학증명서 등)
신청일 현재 만 18세 이상 39세 이하 청년	3	주민등록등본, 가족관계증명서
‘청년고용촉진 특별법 시행령’ 제2조에 따른 만15세 이상 만34세 이하 사람 중 제7조 각호에 따른 취업애로청년 1. 고등학교 졸업 이하의 학력인 실업자(대학 재학 중 제외) 2. 「청소년복지 지원법」 상 특별지원 대상 청소년 3. 「근로자직업능력 개발법 시행령」 제 6 조제 1 항제 3 호에 따른 청소년 4. 6 개월 이상 연속적으로 실업상태에 있는 사람 5. 학교 등에 재학하지 않으며 미취업상태에 있는 사람으로서 「직업안정법」에 따른 직업안정기관의 장이 취업애로 청년으로 인정한 사람	5	※ 청년 관련 최대 1개 항목 적용 해당 조항에 따른 서류 (1 호) 고용보험자격득실내역서 및 자퇴증명서 혹은 (고등학교 이하의) 졸업증명서 등 (2 호) 특별지원 선정 관련 증빙 서류 (3 호) 고등학교 3 학년 재학 증명서 (4 호) 고용보험자격득실내역서 (5 호) 직업안정기관에서 발급한 서류

7. 모든 참가자 준수사항

- 선정 이후 사업자 등록 의무 (신청내용과 사업자등록 상 대표·상호명 일치)
- 카드결제 시행 및 현금영수증 발행 (신청자 명의로 단말기 등록)
- 제로페이 가입 의무 및 제로페이 활성화를 위한 홍보·판촉 활동에 협조
- 신청서 상에 기재된 품목 외 판매 금지 (가격 등 임의변경 금지)
- 모든 상품 가격표시 의무 (푸드트럭의 경우 정량 표시 포함)
- 개장 시 야시장 운영진의 일일점검 모니터링에 적극적으로 협조
- 플라스틱 없는 도시 서울을 위한 야시장 내 플라스틱 줄이기 참여 의무

- 야시장의 발전을 위한 시장 내 판촉활동, 기념품 판매 등에 적극 협조
- 방문객 통계 및 운영 성과 파악을 위해 매출 현황을 성실하게 제출
- 푸드트럭의 경우, 식재료 원산지 표기 의무
- 지적재산권 관련 법률 준수 (기성 캐릭터 이용 상품 판매 제한 등)
- 기타 시장이 야시장 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

8. 관련일정(예정)

- 참가접수 : '19. 3. 29. ~ 4. 8.
- 서류심사 : '19. 4. 10. ~ 11.
- 최종 참여자 발표 : '19. 4. 12. 15:00 이후
- 최종 참여자 오리엔테이션(OT) : '19. 4. 25.
- 서울밤도깨비야시장 시즌마켓 개장 : '19. 5. 4.

※ 상기 일정은 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지

9. 문의사항 : 문화비축기지 운영사 ☎ 02-323-4503

서울시 소상공인정책담당관 ☎ 02-2133-5536