

2020 서울밤도깨비야시장 총괄 예산안

(단위: 천원)

항목	세목	예산액	
		민간위탁금	수익금
총괄운영	사업단장	38,500	-
	총 감독	38,500	-
	재무총괄	49,500	-
소 계		126,500	-
총괄기획 상단선발	마켓운영관리 팀장	38,500	-
	마켓운영팀	47,300	-
	통합행사보험 가입	15,000	-
	심사비	20,000	-
	상단관리 시스템 유지 보수	30,000	-
	상단 간판, 스티커	-	3,000
	상단모니터링	-	-
	통합운영위원 워크숍	-	-
	상인 지원 교육	-	-
	야시장운영 설문조사	-	-
	물품구매 및 장비 렌탈	5,000	-
	심사 진행, 회의비	7,000	-
	운영비	3,000	-
소 계		165,800	3,000
홍보마케팅통합	홍보마케팅 기획 실장	38,500	-
	홍보마케팅 운영 실장	33,000	-
	홍보물 디자인	33,000	-
	SNS운영 및 언론홍보	47,850	-
	현장기록	6,000	-
	옥외광고	-	5,000
	지하철 광고	-	3,000
	홍보영상물 제작	-	-
	홍보인쇄물 제작	7,000	9,000
	창업성공사례집	14,600	-
	홈페이지 유지보수 및 관리	20,000	-

	아시장 서포터즈 운영	-	-
	홍보 프로그램 운영	5,500	6,500
	SNS콘텐츠 제작	20,000	-
	물품구매 및 장비렌탈	8,000	-
	회의비	2,000	-
	운영비	5,000	
	코로나19방역 및 안전홍보	9,000	-
소 계		249,450	23,500
시설관리 통합	공간 운영 감독	10,800	-
	여의도,반포 시스템 설치	-	-
	반포화장실 설치 및 관리,이동	5,000	17,000
	여의도, 반포 플랫폼,부스 보수	4,000	-
	전기공급	100,491	10,800
	시설 관리 및 유지 보수	-	3,000
	시설 이동 및 보관	18,000	-
소 계		138,291	30,800
현장운영 관리	현장운영총괄	38,500	-
	시장별 운영총괄	160,000	-
	시장별 현장감독	135,000	-
	현장운영팀장	118,000	-
	문화프로그램 기획/관리	92,000	-
	회계관리 담당	97,000	-
	상단관리 담당	95,000	-
	현장운영인력	189,997	37,273
	응급인력	15,990	2,200
	경비인력	-	12,760
	미화인력	-	25,777
	주차관리 및 교통안내	8,800	1,000
소 계		950,287	79,010
문화 프로그램 운영 및 기타운영	스페셜 프로그램 출연료	-	3,000
	상단선발	-	-
	현장품평회	10,000	10,000

	이벤트 프로그램 운영	8,000	2,000
	분기별 특별이벤트	-	-
	상설 이벤트	-	-
	시스템 설치/운영	63,800	-
	지역별 특화시설 설치 및 운영	-	11,000
	시설 제작, 보관 및 설치	6,000	-
	지역별 환경연출	97,500	20,000
	전기	11,500	15,250
	홍보비	-	-
	랜탈비	83,193	18,600
	운영비	2,629	50,199
	식비	-	17,382
	기타	18,864	-
	코로나19 방역 비용	11,167	16,900
소 계		312,653	164,331
결과보고	회계감사	-	-
	결과보고서	-	3,000
소 계		-	3,000
총 계		1,942,980	303,641
일반관리비		97,149	15,182
대행수수료		97,149	-
부가가치세		213,722	31,882
총 계		2,351,000	350,705